



## ПОЛОЖЕНИЕ

О ЧЕТВЕРТОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ФЕСТИВАЛЕ-АКЦИИ  
В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, БИЗНЕСА, РЕКЛАМЫ

# «Саратовский Брэнд-Лидер 2011»

### I. Общие положения

Региональный фестиваль-акция «Саратовский Брэнд-Лидер» в области маркетинга, бизнеса, рекламы, искусства и спорта проводится с 2003 года.

Цель – обмен опытом и изучение наиболее современных технологий маркетинга и рекламы лучших предприятий, организаций, творческих коллективов, действующих на территории Саратова и области. В 2007 и 2008 году конкурс проводился при поддержке Управления делами правительства Саратовской области, министерства культуры области, Торгово-промышленной палаты и отраслевых министерств Саратовской области.

### II. Приоритетные направления (Номинации)

1. Строительство. Промышленность. Транспорт. Связь.
2. Торговля.
3. Предприятие сельского хозяйства.
4. Многоотраслевое предприятие.
5. Холдинговая компания. Концерн.
6. Финансово-кредитная организация.
7. Производитель продуктов питания.
8. Медицина. Спорт. Здоровье.
9. Культура. Образование.
10. Отдых. Развлечения.
11. Пресса. Реклама. Дизайн.

### III. Участники

Участниками могут быть любые организации, осуществляющие свою деятельность на территории Саратовской области (как российские, так и зарубежные).

Победитель номинации получает диплом и специальный памятный приз от организаторов.

### IV. Прием, регистрация и рассмотрение заявок на участие в конкурсе

Для участия необходимо представить заявку, оформленную в соответствии с настоящим Положением. Одна организация может подать заявку на участие в нескольких номинациях.

Заявка на участие в фестивале-акции представляется в ООО Медиагруппа «Пресс Тайм» непосредственно или направляется почтовым отправлением с описью вложения.

Заявка регистрируется в журнале учета заявок на участие в конкурсе и выдает заявителю расписку в получении заявки с указанием перечня, даты ее получения и присвоенного регистрационного номера.

Дата начала приема заявок – со дня опубликования условий конкурса в СМИ.

Поданные заявки рассматриваются экспертами, привлеченными редакцией газеты «Новые времена в Саратове» и ООО Медиагруппа «Пресс Тайм» по приоритетным направлениям конкурса. Эксперты дают заключения на предмет соответствия заявок критериям оценки, установленным настоящим Приложением. Победители определяются на основе заключений экспертного сообщества.

Результаты (список победителей) публикуются в деловом издании «Бренды Саратова» и на региональном портале [www.nvsaratov.ru](http://www.nvsaratov.ru). Для всех участников, в соответствии с направлениями деятельности и интересами, организаторы разрабатывают специальную концепцию PR-кампании, рекламные и имиджевые действия по продвижению марки и брэнда. Награждение победителей проходит публично, в торжественной обстановке.

### V. Критерий оценки номинантов

Открытость корпоративной политики предприятия.

Частота упоминания в прессе.

Результаты экспертных опросов читательской аудитории.

### VI. Награждение победителей конкурса

В марте 2011 года в Саратовском академическом Театре оперы и балета пройдет торжественная церемония награждения специальными дипломами и призами «Саратовский Брэнд-Лидер-2011» в различных номинациях.

Мероприятие будет транслироваться по областному ТВ, освещаться в прессе.